

Cornelsen, Claudia



(Jahrgang 1966) ist Autorin, Ghostwriterin und PR-Beraterin. Ihre handverlesenen Kunden kommen aus den Führungsetagen der deutschen Wirtschaft. In zwanzig Jahren Medienpraxis lernte sie die Unterschiede zwischen Nachricht und Papierkorb aus verschiedenen Perspektiven kennen. Die erfolgreichen Taktiken der Selbst-Vermarktung gab sie an ehrgeizige Konzern-Manager ebenso weiter wie an ambitionierte Weltverbesserer. Schon neben dem geisteswissenschaftlichen Studium arbeitet sie als Journalistin für diverse Printmedien, publizierte als Ghostwriterin und Autorin über 40 Bücher, darunter mehrere Bestseller, und leitete zwischenzeitlich eine Agentur für Personality-PR mit Standorten in Mannheim und Berlin. Zu ihren Kunden zählten bereits Unternehmen wie IBM, Ernst & Young und DaimlerChrysler, aber auch zahlreiche Non-Profit-Einrichtungen und Einzelpersonlichkeiten.