

MEINE KARRIERE

CLAUDIA CORNELSEN

News, Schlagzeilen und Hintergründe haben mich schon immer interessiert. Seien es die Geschichten der Menschen von nebenan oder die Erfolgsstorys führender Manager – schon immer wollte ich genau wissen, was sich wirklich hinter den Fassaden dieser Personen verbirgt.

Was lag da näher, als meine Neugier professionell als Journalistin einzusetzen. Und so sammelte ich bereits vor, während und nach dem Studium zum einen jede Menge Lebenserfahrung – bei Auslandsaufenthalten in Barcelona, Madrid und Liverpool – und gleichzeitig jede Menge Medienerfahrung in verschiedenen Redaktionen. Nach einem Volontariat bei einer Lokalzeitung arbeitete ich als freie Mitarbeiterin und Redakteurin.

Aus Neugier beschloss ich 1991 einen Abstecher auf die andere Seite der Medienwelt in einer Hamburger PR-Agentur. Dort lernte ich, was zu einer professionellen PR gehört. Es war die andere Sicht auf die Geschichten, die mich faszinierte. In Kundengesprächen lernte ich erfolgreiche Unternehmer von einer persönlichen Seite kennen und entdeckte immer wieder interessante Details. Den Storys nicht länger hinterherzujagen, sondern diese in Gesprächen fast nebenbei zu entdecken und für die Presse aufzuarbeiten, entpuppte sich als meine Passion.

Mein Vorteil: Ich konnte mich noch gut daran erinnern, was meine Kollegen

von der schreibenden Zunft wirklich interessierte. Gleichzeitig konnte ich mir endlich den Luxus erlauben, in Themen so tief einzutauchen, dass ich sogar Bücher darüber schreiben konnte. Das Beste daran: Ich konnte es überall tun, an jedem Ort der Welt.

Also zog ich – getreu dem Motto „Wo die Liebe hinfällt“ – von Hamburg nach Mannheim, wo ich schon bald einen stetig anwachsenden Stamm an Mitarbeitern um mich scharte. Dabei habe ich mehr aus Versehen die Agentur für Kommunikation Art d' Eco gegründet. Eigentlich wollte ich nur Zeit haben, mein Studium der Kunstgeschichte, Germanistik und Philosophie endlich abzuschließen. Ich stellte Mitarbeiter ein, die mich entlasten sollten. Eine hoffnungslose Fehleinschätzung einer Existenzgründung, die allerdings bis heute von Erfolg gekrönt ist und mittlerweile in Mannheim und Berlin nicht wenige Arbeitsplätze geschaffen hat. Und den Studienabschluss habe ich schließlich doch noch geschafft.

Presse- und Medienarbeit ist bis heute ein zentraler Punkt im Agentur-Alltag geblieben. Egal ob Automobilhersteller, IT-Konzern, Wirtschaftsprüfer oder Non-Profit-Organisation – hinter jedem Unternehmen steckt eine eigene Geschichte, die in ein persönlich zugeschnittenes Konzept eingeflochten wird.



Claudia Cornelsen,
34, ist
Geschäftsführerin der
PR-Agentur
Art d'Eco